



Istituto d'Istruzione Superiore
"V. Floriani"



Via B. Cremagnani, 18 – Vimercate (MB)

Programmazione Didattica Annuale - Docente

Rev: 17/11/2024

A.S.2024/2025 . Insegnamento: Tecniche di comunicazione Docente: Tedino Daniele Classe 5A Ore sett. d'insegnamento: 2

CURRICOLO PER INSEGNAMENTI/ASSI DELLE UNITA' DI APPRENDIMENTO

TITOLO UDA	TIPOLOGIA	ASSI COINVOLTI / INSEGNAMENTI	COMPETENZE DI RIFERIMENTO	CONOSCENZE	COMPITI E PRODOTTI	MONTE ORE	TIPOLOGIA VALUTAZI ONE
------------	-----------	----------------------------------	------------------------------	------------	-----------------------	--------------	------------------------------

1 IL MARKETING NON CONVENZIONA LE	multidisciplinare	Assi coinvolti: Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale Asse dei linguaggi	Competenze area generale: --Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Competenze area professionale: --Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. (5) Competenze asse: --Essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate (3). - Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali (1).	L'evoluzione dell'advertising: Marketing relazionale Marketing emozionale Marketing esperienziale Permission marketing Viral marketing Guerrilla marketing Marketing tribale La pubblicità sui social network	Ideare e realizzare gadget per la scuola	I quadrimestre	Griglia di valutazione in decimi
---	-------------------	--	---	---	--	-------------------	--

2 IL FATTORE UMANO IN AZIENDA	monodisciplinare	Assi coinvolti: scientifico e tecnologico	Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine dell'aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale.	-Dai dipendenti a risorse -L'organizzazione formale-istituzionale. -La qualità della relazione in azienda .	Ricerche di approfondimento individuale e/o di gruppo; Realizzazione grafica powerpoint; Brainstorming partendo da una domanda stimolo.	I quadrimestre	Griglia di valutazione in decimi
3 Il marketing e la comunicazione aziendale.	monodisciplinare	Assi coinvolti: scientifico e tecnologico	Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine dell'aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale	-Che cos'è il marketing -Il marketing management -il guerilla marketing. -Il marketing esperienziale.	Ricerche di approfondimento individuale e/o di gruppo; Realizzazione grafica powerpoint; Brainstorming partendo da una domanda stimolo.	I quadrimestre	Griglia di valutazione in decimi

4 Flussi di comunicazione aziendale	monodisciplinare	Assi coinvolti: scientifico- tecnologico e professionale	Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine dell'aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale	L' azienda che scrive le regole della comunicazione. -le lettere. -Le relazioni. -Le circolari e i comunicati interni. -I comunicati stampa. -Gli articoli. -La posta elettronica. -le newsletter - Facebook. -Visual storytelling. -I social media - La comunicazione al telefono-	Ricerche di approfondimento individuale e/o di gruppo; Realizzazione grafica powerpoint; Brainstorming partendo da una domanda stimolo.	II quadrimestre	Griglia di valutazione in decimi
-------------------------------------	------------------	--	--	---	--	-----------------	----------------------------------

5 La comunicazione pubblicitaria.	monodisciplinare	Assi coinvolti: scientifico- tecnologico e professionale	Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine dell'azienda anche in termini di sostenibilità economico-sociale in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale	-La pubblicità: le forme; la comunicazione pubblicitaria e internet. -Adesso al lavoro:- Che cos'è utile sapere per trovare lavoro; il mondo del lavoro; i cambiamenti del lavoro e le nuove competenze. - Il curriculum vitae -i canali di ricerca del personale. -il colloquio di lavoro.	Ricerche di approfondimento individuale e/o di gruppo; Realizzazione grafica PowerPoint; Brainstorming partendo da una domanda stimolo.	I e II quadrimestre	Griglia di valutazione in decimi
-----------------------------------	------------------	--	--	---	--	---------------------	----------------------------------

- ✓ Inserire il titolo sintetico dell'UdA
- ✓ Specificare il tipo di UdA. L'UdA monodisciplinare è un percorso didattico sviluppato da un solo insegnamento dell'asse di riferimento; l'UdA multidisciplinare coinvolge più insegnamenti, anche di assi differenti; l'UdA di asse coinvolge o tutti o più di un insegnamento dell'asse culturale oppure più assi dell'area generale; l'UdA di indirizzo coinvolge almeno un asse dell'area generale e l'asse dell'area di indirizzo professionalizzante; le UdA di recupero o di potenziamento possono essere svolte/assegnate in itinere o durante la pausa didattica, al termine del primo periodo, oppure in occasione della revisione del PFI; l'UdA progettuale riguarda le ore dedicate allo sviluppo dei progetti scolastici; le UdA di PCTO (solo per il triennio) riguardano i percorsi di alternanza scuola-lavoro.
- ✓ Specificare gli assi coinvolti o gli insegnamenti
- ✓ Indicare le competenze comuni (area generale e area professionale) e quelle proprie degli assi coinvolti.
- ✓ Inserire i saperi essenziali – quelli che consentono all'allievo di acquisire ulteriori conoscenze - promossi dalle UdA.
- ✓ Indicare i compiti proposti agli allievi ed i prodotti che ci si aspetta.

Vimercate, _____

Il docente  _____